

MOOC : promotion de la santé dans les clubs sportifs

→ Argumenter l'intérêt de promouvoir la santé au sein d'un club de sport

Une étude australienne a démontré que dans 97% des cas, lorsque les dirigeants se préoccupaient de la santé dans leur club de sport, le nombre de pratiquant sportifs augmentait.

Une étude française a montré que le fait que les entraîneurs se préoccupent de la santé des pratiquants diminuait le taux d'abandon de ces derniers.

En Irlande, les « clubs sains » ont enregistré une augmentation de 65 % des membres non pratiquants (bénévoles, encadrants ...) depuis leur adhésion au programme.

→ Les 5 familles de déterminants de la santé :

- Biologique (gène, sexe)
- Comportementaux (mode de vie, alimentation)
- Environnementaux (lieux de vie)
- Socio-économiques et socio-culturels (religion, métier)
- Système de santé (accès aux soins)

→ Le modèle socio-écologique appliqué à un club de sport :

Le modèle socio-écologique est utilisé pour mieux comprendre le comportement humain et ses interactions avec l'environnement. Il se concentre donc sur la manière dont l'environnement et les personnes s'influencent mutuellement. Il est utilisé dans le domaine de l'éducation pour la santé et celui du changement de comportement. Il suppose ainsi que les efforts individuels de changement de comportement auront plus de chances de réussir dans des environnements favorables.

Le modèle du club de sport promoteur de santé est composé de sept niveaux qui interagissent pour permettre à l'individu d'avoir un meilleur contrôle sur sa santé physique, mentale et sociale.

Ainsi, au-delà du niveau individuel des comportements de chaque membre trois niveaux sont identifiés au sein du club de sport : le niveau des entraîneurs, qu'on appelle niveau micro, le niveau des dirigeants, qu'on appelle le niveau méso, et le niveau du club de sport en tant qu'entité, c'est-à-dire le bureau et toutes les décisions prises, le niveau macro.

Par ailleurs, trois niveaux externes soutiennent le club de sport dans le développement de la promotion de la santé : les fédérations sportives, les acteurs de santé publique et les acteurs gouvernementaux.



→ Partenaires potentiels pour mettre en place des projets de promotion de la santé



